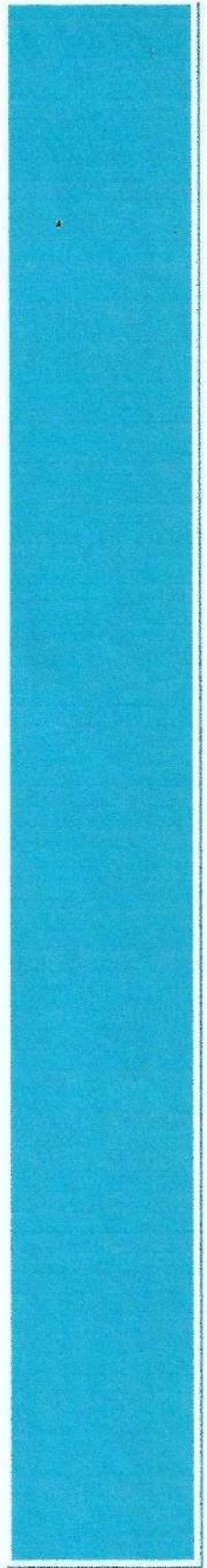


# **LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024**

**PT. BPR KARUNIA**



## **DAFTAR ISI**

1. Strategi keberlanjutan
  2. Ikhtisar aspek keberlanjutan
  3. Profil singkat BPR
  4. Penjelasan direksi
  5. Tata kelola keberlanjutan
  6. Kinerja keberlanjutan
-

## 1. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Otoritas Jassa Keuangan sebagai Otoritas membuat aturan perihal kemajuan dan keberlanjutan dengan menerbitkan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

BPR Karuniaterus berusaha setiap tahunnya mengembangkan BPR sebagai komintem dalam menjalankan bisnis berdasarkan prinsip keuangan Berkelanjutan sesuai dengan RAKB yang sudah dibuat yaitu pengembangan Sumber daya manusia dan pengembangan BPR walaupun hasil yang diharapkan belum maksimal.

## 2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

### a. Aspek Ekonomi

| NO | KETERANGAN   | TAHUN 2022     | TAHUN 2023      | TAHUN 2024      |
|----|--------------|----------------|-----------------|-----------------|
| 1  | Total Kredit | 28.243.855.012 | 27.640.138.788  | 19.918.016.107  |
| 2  | Pendapatan   | 5.616.092.768  | 5.084.597.610   | 4.822.677.032   |
|    | Biaya        | 6.042.250.330  | 6.823.844.141   | 6.574.885.804   |
|    | Laba/Rugi    | (426.157.564)  | (1.739.246.531) | (1.752.208.773) |

### b. Aspek Sosial

| Keterangan                         | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------------|------|------|------|
| Jumlah Karyawan                    | 24   | 25   | 21   |
| Jumlah Peserta mengikuti pelatihan | 24   | 25   | 21   |
| Jumlah Marketing                   | 5    | 6    | 4    |

c. Aspek Lingkungan

| Keterangan         | 2022       | 2023       | 2024       |
|--------------------|------------|------------|------------|
| Penggunaan Listrik | 37.744.512 | 44.189.338 | 38.105.600 |
| Penggunaan Air     | 6.864.000  | 7.370.000  | 6.900.570  |
| Penggunaan Kretas  | 3.837.000  | 2.585.500  | 2.515.500  |

PT BPR Karunia sudah menerapkan pelestarian lingkungan hidup melalui penghematan pemakaian kertas dimana kertas dipergunakan timbal balik, pemakaian listrik dengan mematikan yang tidak dipergunakan seperti lampu dikamar mandi, pemakaian AC sesuai yang diperlukan

### 3. PROFIL SINGKAT BPR

a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan BPR

BPR mempunyai Visi yaitu Menjadi BPR yang sehat dan berperan dalam pembangunan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup

Misai yaitu : Melakukan kegiatan usaha keberlanjutan yang menghasilkan pertumbuhan yang berkesinambungan dan berintegasi

b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik (*e-mail*), dan situs web

Nama BPR : KARUNIA

Alamat : Jl. Alternatif Cibunur Komplek DDN Kav.112, Harjamukti,  
Cimanggis, depok, Jawa Barat

No Telepon : (021)84599801

Email : [bpr\\_karunia@yahoo.com](mailto:bpr_karunia@yahoo.com)

Situs Web : [bpr-karunia.com](http://bpr-karunia.com)

c. Skala usaha BPR

1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah)

| KETERANGAN        | 2022           | 2023           | 2024           |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|
| Aset              | 41.175.517.501 | 40.732.097.777 | 36.218.086.421 |
| Kewajiban         | 35.007.594.336 | 34.903.421.143 | 32.141.618.560 |
| Dana Pihak ketiga | 22.139.343.908 | 23.919.994.366 | 26.266.131.674 |

2. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan

**Berdasarkan Status Pekerja**

| Status Pekerja   | Jumlah |
|------------------|--------|
| Pengurus         | 3      |
| Karyawan Tetap   | 10     |
| Karyawan Kontrak | 8      |
| Probation        | 0      |
| Total            | 21     |

**Berdasarkan Tingkat Pendidikan :**

| Status Pekerja | Jumlah |
|----------------|--------|
| S2             | 2      |
| S1             | 9      |
| D3             | 3      |
| SMA            | 5      |
| SMP            | 2      |
| SD             | 0      |
| Total          | 21     |

**Berdasarkan Tingkat Usia :**

| Status Pekerja | Jumlah |
|----------------|--------|
| 18-29 Tahun    | 6      |
| 30-39 Tahun    | 6      |
| 40-49 Tahun    | 3      |
| > 50 Tahun     | 5      |
| Total          | 20     |

**Berdasarkan Jenis Kelamin :**

| Status Pekerja | Jumlah |
|----------------|--------|
| Laki-Laki      | 10     |
| Perempuan      | 10     |
| Total          | 20     |

---

3. Persentase kepemilikan saham BPR Karunia

**SUSUNAN KEPEMILIKAN SAHAM PT. BPR KARUNIA**

| NO | NAMA PEMEGANG SAHAM   | NOMINAL       | PERSENTASE |
|----|-----------------------|---------------|------------|
| 1  | BELAWATI              | 4.050.000.000 | 73,64%     |
| 2  | SEMUEL RWS. LENGKONG  | 450.000.000   | 8,18%      |
| 3  | YODI GIOVANI LENGKONG | 1.000.000.000 | 18,18%     |
|    |                       |               |            |

4. Wilayah operasional.

BPR Karunia melayani Nasabah di wilayah Jabodetabek terkecuali ada sindikasi Dimana Leadernya diluar wilayah Jabodetabek

d. Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan

BPR Karunia mempunyai produk al :

1. Kredit :

- Modl Kerja
- Investasi
- Investasi

2. Tabungan :

- Tabungan Pendidikan
- Tabungan Umum
- Tabungan Karyawan
- Tabungan Kredit

3. Deposito

4. Layanan Lain Open Bank yaitu pembayaran tagihan listrik, air, telepon, pembelian tiket, pulsa, iuran BPJS

e. Keanggotaan pada asosiasi

BPR Karunia menjadi anggota di asosiasi Perbarindo

---

#### 4. PENJELASAN DIREKSI

- a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan PT. BPR Karunia mengikuti setiap perubahan dan tantangan penerapan keuangan berkelanjutan melalui berbagai penyesuaian di dalam kegiatan usaha dengan terus berupaya untuk menginterpretasikan aspek-aspek keberlanjutan tersebut ke dalam kegiatan usaha dan strategi perbankan dengan tidak hanya mematuhi peraturan perundang-undangan tetapi juga berkontribusi mengurangi dampak negative lingkungan dan sosial dari kegiatan operasional.

PT. BPR Karunia ikut serta bertanggung jawab untuk memberikan dampak positif terhadap Masyarakat dan lingkungan hidup dan social dan tata Kelola

PT. BPR Karunia mencermati beberapa tantangan kedepan yang perlu dikelola yaitu :

1. Peningkatan risiko lingkungan terutama perubahan iklim yang dapat mempengaruhi kegiatan usaha BPR;
2. Penyusunan produk yang ramah lingkungan sesuai dengan ketentuan keuangan Berkelanjutan

- b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

PT. BPR Karunia melaksanakan pelatihan dan sosialisasi yang diselenggarakan

pihak internal maupun eksternal dimana hal ini sejalan dengan prinsip keberlanjutan.

- c. Strategi Pencapaian Target

1. Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Untuk mencapai target kinerja keuangan berkelanjutan, PT. BPR Karunia terus menerapkan strategi pencegahan risiko antara lain dengan menanamkan pemahaman keuangan berkelanjutan pada seluruh karyawan melalui sosialisasi dalam mengurangi pemakaian Listrik, penghemat pemakaian air, menghemat pemakaian kertas, serta menjaga kebersihan

---

## 2. Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

PT. BPR Karunia peluang dan prospek untuk mengembangkan kegiatan usaha pemberian kredit selain marketing adalah melalui agen-agen, kredit sindikasi Bersama BPR BPR lainnya. Berdasarkan orientasi untuk memastikan keberlanjutan bisnis dalam menghasilkan keuntungan dan memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan dengan mempertimbangkan faktor eksternal yang dipengaruhi oleh faktor persaingan bisnis dengan suku bunga kredit yang kompetitif serta faktor perubahan regulasi oleh Pemerintah.

## 5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

- a. Dalam pelaksanaan penerapan Keuangan Berkelanjutan PT. BPR Karunia mempunyai struktur Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan yang bertanggungjawab pada pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, sebagai berikut :

Pengawas : Dewan Komisaris  
Ketua : Direktur Utama/Bisnis  
Anggota : Direktur yang membawahi Kepatuhan  
          : Kabag Operasional  
          : Kabag Maarketing  
          : AUDIT  
          : Kepatuhan

Tugas Tim Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan, yaitu :

1. Bertanggung jawab terhadap perencanaan program keuangan berkelanjutan
  2. Melaksanakan dan monitoring program keuangan berkelanjutan;
  3. Melakukan evaluasi pelaksanaan program keuangan berkelanjutan.
  4. Menyusun pedoman dalam aksi keuangan berkelanjutan dan mereview serta memberikan rekomendasi terkait aspek kepatuhan terhadap program keuangan berkelanjutan
-

b. Pengembangan kompetensi Keuangan Berkelanjutan..

Sesuai dengan RBB BPR Karunia sudah menargetkan secara bertahap seluruh pegawai telah mengikuti pelatihan atau sosialisasi keuangan berkelanjutan. Pentingnya BPR dalam meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia melalui pendidikan, pelatihan, dan pengembangan pegawai sesuai dengan tujuan bisnis BPR sehingga mampu bersaing dengan kompetitif menghadapi kondisi pasar.

Untuk meningkatkan pengetahuan SDM BPR telah melakukan pelatihan keberlanjutan sebagai berikut :

1. Mengikutsertakan Penyegaran sertifikasi bagi pengurus untuk jenjang Direksi dan Komisaris BPR
2. Peningkatan kompetensi pegawai dengan mengikutsertakan pelatihan, yang berhubungan dengan tugas dan tanggungjawab untuk memperluas wawasan, dan pengetahuan

c. Manajemen Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Prosedur BPR dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko BPR

Manajemen Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Berdasarkan POJK nomor 13/POJK.03/2015 dan SEOJK nomor 1/SEOJK03/2019 tentang penerapan Manajemen Risiko bagi Bank Perkreditan Rakyat, Penerapan Monitoring, Evaluasi dan Mitigasi Berdasarkan Risiko sebagai berikut :

1. Pengawasan Direksi dan Dewan Komisaris Memastikan seluruh pengawasan Direksi dan Dewan Komisaris telah sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Termasuk meningkatkan peran dari Direksi dan Dewan Komisaris dalam pengembangan budaya manajemen risiko pada seluruh jenjang organisasi perusahaan.

2. Kecukupan kebijakan, prosedur dan limit

Penerapan Manajemen Risiko yang efektif harus didukung dengan kerangka yang mencakup kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko serta limit Risiko

yang ditetapkan secara jelas sejalan dengan visi, misi, dan strategi bisnis BPR

3. Kecukupan proses dan sistem

Identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian Risiko merupakan bagian utama dari proses penerapan Manajemen Risiko. Identifikasi Risiko bersifat proaktif, mencakup seluruh aktivitas bisnis BPR dan dilakukan dalam rangka menganalisis sumber Risiko dan kemungkinan dampak yang muncul. Selanjutnya, BPR perlu melakukan pengukuran Risiko sesuai dengan karakteristik dan kompleksitas kegiatan usaha

4. Sistem pengendalian intern

Sistem pengendalian intern merupakan suatu mekanisme pengawasan yang ditetapkan oleh pengurus BPR secara berkesinambungan. BPR harus melaksanakan sistem pengendalian intern yang menyeluruh secara efektif terhadap pelaksanaan kegiatan usaha dan operasional pada seluruh jenjang organisasi. Pelaksanaan sistem pengendalian intern yang menyeluruh paling sedikit harus mampu mendeteksi kelemahan dan penyimpangan yang terjadi secara tepat waktu.

Berdasarkan ruang lingkup manajemen risiko, pengendalian internal yang diterapkan berupa:

- a. Pengembangan budaya sadar risiko bagi seluruh unit kerja
- b. Menerapkan risk register bagi seluruh unit kerja
- c. Menyampaikan risiko bagi seluruh unit kerja
- d. Pelaksanaan identifikasi risiko bagi seluruh unit kerja
- e. Pengawasan limit risiko terhadap aktivitas BPRk
- f. Penetapan profil risiko secara berkala
- g. Pelaksanaan stress test secara berkala terhadap aktivitas BPR
- h. Pemantauan aktivitas bank yang berpotensi risiko kredit, operasional, kepatuhan, likuiditas.

5. Pemangku kepentingan

1. Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (*assessment*) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan

2. Pendekatan yang digunakan BPR dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar.
- e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan.

## 6. KINERJA KEBERLANJUTAN

### a. KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN.

Kegiatan membangun budaya keberlanjutan dilakukan dengan penyediaan produk dan layanan yang cepat. PT. BPR Karunia memberikan pelayanan kepada nasabah dengan menjunjung etika kerja, pelayanan yang cepat dan merata dengan tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian untuk menghindari terjadinya risiko dalam pemberian layanan kepada nasabah. PT. BPR Karunia berupaya terus menjaga kelestarian lingkungan hidup, walaupun kegiatan operasional tidak bersinggungan langsung dengan lingkungan hidup dengan menyediakan tanaman hijau depan kantor PT. BPR Karunia

PT. BPR Karunia melaksanakan berbagai kegiatan dan kebijakan untuk mendukung Tujuan

| NO         | Pencapaian 2024                                                           | targeti                                                                    | Target 2025                                                                                                  |
|------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PENDIDIKAN |                                                                           |                                                                            |                                                                                                              |
| 1          | Telah memberikan pelatihan dan Pendidikan                                 | Memberikan pelatihan kepada seluruh karyawan sesuai dengan jenjang jabatan | Terus memberikan pelatihan dan pendidikan kepada seluruh karyawan                                            |
| SOSIAL     |                                                                           |                                                                            |                                                                                                              |
| 2          | Melakukan Literasi dan inklusi keuangan 2 kali daam setahun ditempat yang | Memberikan literasi dan inklusi keuangan kepada ibu rumah tangga           | Terus melakukan literasi dan inklusi keuangan kepada Masyarakat dalam hal ini ibu rumah tangga dan mahasiswa |

b. Kinerja ekonomi terakhir meliputi:

PT. BPR Karunia sepanjang tahun 2024 dalam penyaluran kredit menjadi sebesar Rp.19.918.016 Ribu, terjadi penurunan 22,77% dari tahun 2023 sebesar Rp.27.640.138 Ribu. Hal ini disebabkan karena adanya pelunasan kredit serta lebih selektif dalam penyaluran kredit baru untuk menghindari kenaikan NPL dan AYDA.

PT. BPR Karunia melakukan evaluasi terhadap debitur yang mengalami NPL baik dari segi usaha, pekerjaan perihal kemampuan untuk penyelesaian kredit tersebut. BPR Karunia Hal ini terus berusaha menjaga profil dan kualitas kredit, serta menjaga likuiditas BPR

#### Kinerja Keuangan

| URAIAN                 | 2022           | 2023           | 2024           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Total Aset             | 41.175.517.501 | 40.732.097.777 | 36.218.086.421 |
| Kredit yang Diberikan  | 28.243.855.012 | 27.640.138.788 | 19.918.016.107 |
| Dana Pihak Ketiga      | 22.139.343.908 | 23.919.994.366 | 26.266.131.674 |
| Pendapatan Operasional | 5.293.395.690  | 5.019.953.990  | 4.795.695.268  |
| Biaya Operasional      | 5.922.214.340  | 6.367.056.835  | 6.389.325.299  |
| Laba/Rugi              | 426.157.564    | 1.739.246.531  | 1.752.208.773  |

| URAIAN    | 2022   | 2023   | 2024   |
|-----------|--------|--------|--------|
| KPMM      | 29,29  | 15,29  | 13,30  |
| NPL GROSS | 17,63  | 20,92  | 25,23  |
| ROA       | 0,00   | 0,00   | 0,00   |
| CR        | 9,53   | 16,00  | 19,46  |
| BOPO      | 111,69 | 101,00 | 133,23 |
| LDR       | 74,42  | 79,26  | 67,53  |

c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

1. BPR untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa

BPR Karunia memberikan layanan yang setara kepada seluruh nasabah dan stakeholders dengan mempertimbangkan kenyamanan bertransaksi, konsultasi terkait solusi perbankan, serta kepuasan nasabah. Pelayanan yang prima menjadi fokus utama BPR. Untuk mewujudkannya, terdapat beberapa tantangan yang perlu dikelola, seperti: pengetahuan produk dan jasa perbankan, cara penanganan pengaduan dan keluhan, hingga cara berkomunikasi dan empati kepada nasabah. Bank terus mendorong karyawan untuk dapat memberikan pelayanan yang prima kepada seluruh nasabah dan stakeholders. Secara berkala bank melakukan evaluasi terhadap kualitas layanan kepada nasabah bekerja sama dengan perguruan tinggi dengan melalui survey/ penelitian

2. Ketenagakerjaan

a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja PT. BPR Karunia melakukan rekrutmen dan pengembangan karyawan yang secara berkelanjutan untuk memberikan kesempatan yang sama kepada karyawan dalam membangun karir serta sebagai metode untuk menyiapkan karyawan (kaderisasi) menjadi pemimpin di masa yang akan datang

- b. Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman PT. BPR Karunia menjamin lingkungan kerja yang layak dan aman dengan menjaga kebersihan serta menerapkan Kode Etik Bankir dalam berperilaku.
- c. Untuk Pengembangan Kemampuan dan pengetahuan Karyawan PT. BPR Karunia menyelenggarakan pelatihan secara berkesinambungan baik melalui baik yang diselenggarakan pihak internal maupun eksternal.

3. Masyarakat

- a. Literasi dan Inklusi Keuangan PT. BPR Karunia secara rutin melaksanakan kegiatan literasi dan inklusi keuangan. Pada tahun 2024 BPR Karunia melaksanakan Literasi dan inklusi Keuangan dengan tujuan kegiatan adalah memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang produk, layanan serta topik keuangan berkelanjutan dan menyediakan akses keuangan yang setara kepada masyarakat.

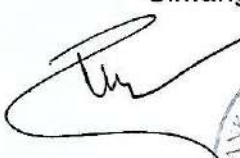
b. Mekanisme pengaduan masyarakat

Setiap pengaduan nasabah yang telah diterima, ditangani dan diselesaikan sesuai dengan kebijakan internal dan eksternal tentang Pelindungan Konsumen dan Masyarakat.

Lembar Persetujuan Laporan Keberlanjutan BPR Karunia

Direksi BPR Karunia

Cimanggis, 30 April 2025

  
Semuel RWS Lengkon

Direktur Utama



  
Juniati Sinambela

Direktur

Komisaris

  
Beliyana